

Hilfen im Alltag seit 1997

## Der Klassiker

1997 entwickelte Werner Schneider ein neues Konzept für den Reha-Fachmarkt. Ausgehend vom hohen Streuverlust bei der Werbung in einem Nischenmarkt, entstand das Werbe-Netzwerk **Hilfen im Alltag**.

Dabei erstellt AWS für eine Auswahl von Firmen – mit unterschiedlichen Produkten und Dienstleistungsangeboten – eine Werbebroschüre, die an eine gemeinsame Zielgruppe gerichtet ist: Es sind nahezu alle Menschen mit Mobilitätsbehinderung und Rollstuhlfahrer.

Das Resultat ist ein Couponheft, das direkt und in hoher Auflage an private Endkunden versandt wird. Vom Konzept über den Druck bis zur Verteilung wird ein kompletter Service angeboten.

Lassen Sie sich ein individuelles Angebot erstellen.

Ihr Ansprechpartner:  
Werner Schneider • 07243 9455-0



**Der einfache Weg für mehr Information & Mobilität**



## Aussendungen 2017

	ET	DU	Auflage
HiA 1	24.4.	20.3.	60.000
HiA 2	15.9.	14.8.	60.000

**Große Reichweite**

**Direkt an Betroffene**

**Zuverlässig**

**Lange Erfahrung**

## Werbe- und Responsekarte

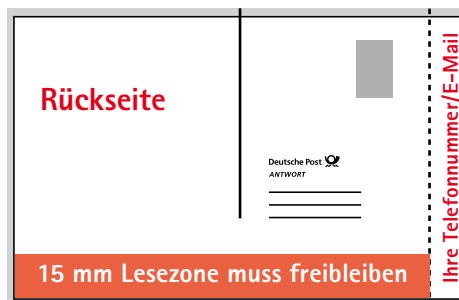
150 x 100 mm (nach Abriss 140 x 100 mm)

Hinweis:

Die Postkartenrückseite muss nach den postalischen Bestimmungen einer Werbeantwortkarte der Deutschen Post gestaltet sein.

## Technische Daten: 150 x 100 mm

3 mm Beschnitt



10 mm Perforationsbund,  
z. B. Platz für Firmennamen,  
Kontaktdaten

10 mm Perforationsbund,  
z. B. Platz für Firmennamen,  
Kontaktdaten

**AWS**  
Medienverlag

AWS Medienverlag GmbH  
Goethestraße 12a  
76275 Ettlingen

Telefon 07243 9455-0  
Mobil 0170 2979511  
Telefax 07243 9455-11

E-Mail:  
w.schneider@aws-medienverlag.de  
Internet:  
www.aws-medienverlag.de