

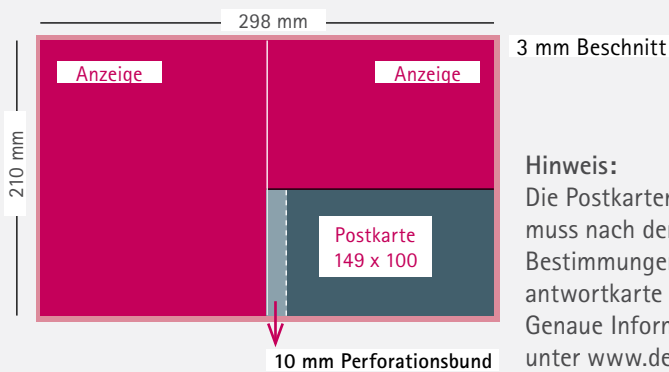
Rolli Coupon seit 2004

Format: geschlossen 149 mm x 210 mm

Beschreibung: Ihr Werbeplatz besteht aus einer doppelseitigen Anzeige und einer dazugehörigen durchgehefteten Postkarte.

Ihr Anzeigenformat: Doppelseite 298 mm x 210 mm

Ihre Postkarte: 149 mm x 100 mm (nach Abriss 139 x 100)



Hinweis:
Die Postkartenrückseite muss nach den postalischen Bestimmungen der Werbeanantwortkarte gestaltet sein. Genaue Informationen unter www.deutschepost.de

Mit Rolli-Moden den Endverbraucher im Rollstuhl zielsicher ansprechen

Das Versandhaus Rolli-Moden, über 25 Jahre die kleine Tochter im Konzern von Manfred Sauer (Manfred-Sauer-Stiftung), hat seit 2014 einen neuen Besitzer. Der junge Textilunternehmer Berkay Dogan hat die Modefirma übernommen und in Stuttgart eine neue Zentrale eröffnet. Schon lange ist die Familie Dogan erfolgreich im Modegeschäft tätig.

Rolli-Moden verfügt über eine umfangreiche, aktuelle und gepflegte Kunden- und Interessentendatei. Ein Schwerpunkt liegt bei Menschen mit einer Querschnittlähmung. Nur wenige Anbieter kennen durch regelmäßige Kontakte ihre Kunden so gut wie das Stuttgarter Modehaus.

Berkay Dogan legt viel Wert auf die Ansprache jüngerer Kunden. Die neue Bildsprache in den Katalogen soll Menschen im Rollstuhl ansprechen, die bei funktioneller Kleidung und Accessoires nicht auf modische Farben, Stoffe und aktuelle Trends verzichten möchten.

Ihre Werbung:

Lassen Sie sich auf die Bedürfnisse Ihrer Firma hin individuell von Werner Schneider beraten. Herr Schneider bringt die Erfahrung aus zahlreichen Mailings in Millionenaufgabe ein. Der Geschäftsführer von AWS kennt die Geschichte und Entwicklung von Rolli-Moden aus dem Effeff, hat er doch in den frühen 1990er Jahren unter Manfred Sauer die Öffentlichkeitsarbeit verantwortet und in Marketing und Vertrieb alle notwendigen Details kennengelernt. Seit 1997 ist seine Agentur AWS für die Begleitwerbung Dritter zuständig.

Der Rolli-Coupon (18000 Exemplare, einmal jährlich) wurde von AWS entwickelt und bietet auf einer Doppelseite A5 mit eigener Responsekarte eine Alleinstellung, die durch Wettbewerbsschutz noch verstärkt wird.



AWS 
Medienverlag

AWS Medienverlag GmbH
Goethestraße 12a
76275 Ettlingen

Telefon 07243 9455-0
Mobil 0170 2979511
Telefax 07243 9455-11

E-Mail:
w.schneider@aws-medienverlag.de

Internet:
www.aws-medienverlag.de